



# PROJEKT Finacijaš!



„VUKANOVČAR“ – društvo za zaštitu  
potrošača Međimurja

**Opisni izvještaj projekta/programa**

Završni godišnji izvještaj za 2015. godinu

**1. Opći podaci o korisniku projekta i projektu**

<b>PODACI O PROJEKTU</b>	
Klasa ugovora (prepisati iz ugovora)	
Naziv organizacije ( <i>prijavitelja</i> ):	„VUKANOVČAR“ – društvo za zaštitu potrošača Međimurja
Naziv odobrenog projekta:	<b>FINANCIJAŠ!</b>
Osoba ovlaštena za zastupanje ( <i>u organizaciji – prijavitelju</i> ):	Krešimir Polanec
Voditelj/voditeljica projekta ( <i>u organizaciji – prijavitelju</i> ):	Krešimir Polanec
Mjesto provedbe projekta ( <i>grad i županija</i> ):	- Međimurska županija - Čakovec, Gornji Mihaljevec
Odobreni iznos bespovratnih sredstava:	<u>8.450.00</u> kn
Utrošena sredstva do datuma završetka izvještajnog razdoblja:	<u>8.450.00</u> kn

<b>KONTAKTNI PODACI KORISNIKA PROJEKTA</b>	
Adresa organizacije:	Vukanovec 49b, 40 306 Macinec
Telefon organizacije:	098/183 31 22
Fax organizacije:	nema
Odgovorna osoba za kontakt:	Krešimir Polanec
Telefon i mobitel odgovorne osobe za kontakt:	099/454 74 04
E –mail adresa odgovorne osobe za kontakt:	drustvo.vukanovcar@gmail.com
Internetska stranica organizacije:	www.vukanovcar.hr

## 1. Postignuća i rezultati projekta postignuti u izvještajnom razdoblju

1.1. Opišite u kojoj su mjeri ciljevi projekta ostvareni (sukladno prijedlogu projekta za koji su odobrena bespovratna sredstva).

**Temeljni cilj** projekta je realiziran u potpunosti što je potvrđeno evaluacijskim upitnicima, intervjuima i anketama. Kroz informiranje i edukaciju potrošača su promovirana njihova prava i ekonomski interese, posebice prije sklapanja ugovora sa bankama o korištenju financijskih usluga. Projektnim aktivnostima je podignuta ukupna razina znanja o potrošačkim pravima u Međimurskoj županiji pri korištenju financijskih usluga podignuta na najvišu moguću razinu s obzirom na dodijeljena sredstva i suradnju donatora.

**Posebni ciljevi** projekta su ostvareni, te je svim zainteresiranim potrošačima Međimurske županije pružena pomoć u edukaciji i informiranju o uslugama elektroničkih komunikacija na hrvatskom tržištu.

Ciljevi o vraćanju izgubljenog povjerenja potrošača u efikasnost tržišnog gospodarstva te jačanje osjećaja pripadnosti zajednici, čime bi se utjecalo na potrošače, a time i cijelo društvo da se izvuku iz apatije i pesimizma su realizirani samo pojedinačno, a razlog je prevelika politizacija društva i manipulacijama „kolektivne svijesti“ od strane političara, koji su u potrošačima vidjeli samo „izborni stroj“, a ne čovjeka apsolutne vrijednosti sa svim njegovim univerzalnim pravima i obavezama.

1.2. U tablici navedite aktivnosti (kako su navedene u prijedlogu projekta), nositelje aktivnosti, opis, vremensko razdoblje u kojima su provedene, te koji su rezultati i indikatori aktivnosti:

Naziv aktivnosti	Nositelj aktivnosti	Opis provedene aktivnosti	Vremensko razdoblje	Ostvareni rezultati i pokazatelji (indikatori)
Najava projekta (javna kampanja)	Voditelj projekta i Željko Tomašić preko Radio mreže i tiskanih medija	Informacije o projektu su se emitirali na radio i TV postaji, a imali temeljne informacije o sadržajima koji će se provoditi, te su upućivali na izvore informacija i mjesta gdje se može pratiti realizacija projekta.	kolovoz 2015.	Povećala se zainteresiranost potrošača za informacije iz projekta na način da je samo elektroničkom poštom u 2015. godini dano 427 odgovora na pitanja potrošača i savjeta za ostvarivanje potrošačkih prava
Potrošači na radiju	Voditelj projekta i izvoditelji	Učešćem u tematskim emisijama iz područja financijskih usluga pobuditi interes potrošača za praćenje projekta	rujan – listopad 2015.	Emisija je bila dostupna i dostupna tj. na adekvatan način ponuđena svim potrošačima što je podiglo financijsku pismenost potrošača na višu razinu
Potrošači na društvenim mrežama	Administrator i Voditelj projekta	Potrošači će putem društvenih mreža doći do temeljnih	lipanj – prosinac 2015.	Kvalitetnim sadržajima na društvenim

OBRAZAC ZA OPISNI IZVJEŠTAJ PROJEKTA

		informacija o svojim pravima i obvezama iz područja korištenja financijskih usluga. Online kontakt će pobuditi interes za praćenje sadržaja projekta		mrežama i stalnom komunikacijom s potrošačima doprinosi se financijskoj pismenosti potrošača, a ujedno informira i educira o pitanjima i sadržajima financijskih usluga.
Edukativna radionica	Voditelj projekta, izvoditelji i vanjski suradnici	Pored davanja temeljnih informacija o predmetnoj financijskoj usluzi, preko radionice doći do osnova za prijedloge u izmjeni zakonske regulative iz područja financijskih usluga.	veljača 2016.	Zbog ne odaziva lokalnih samouprava da financijski podupru projekt, održana je samo jedna radionica u Čakovcu. Kvalitetan sadržaj i efektan nastup prezentatora podigao je razinu zainteresiranosti potrošača.
TV emisija (Srce TV)	Voditelji i izvoditelji projekta	Učešćem u tematskim emisijama iz područja financijskih usluga pobuditi interes potrošača kao preduvjet za ostvarivanje ciljeva provođenja projekta	listopad – prosinac 2015.	Učešće izvoditelje projekta u tematskim emisijama iz područja financijskih usluga pobudio se interes potrošača za projektne aktivnosti i potrošačka prava na području financijskih usluga.
Plakati, letci i video spot	Ines Polanec Suradnici	Dati osnovne informacije o financijskim uslugama s informacijama gdje i kako doći do potrebnih detaljnijih informacija i pomoći u nužnosti	srpanj - rujan 2015.	Ovi informativno-edukativni materijali daju potrošačima temeljne informacije gdje i kako se mogu više educirati te kako zaštititi svoja potrošačka prava iz područja financijskih usluga.

OBRAZAC ZA OPISNI IZVJEŠTAJ PROJEKTA

				Ujedno daju temeljne informacije o zaštiti potrošačkih prava sa tretiranog područja
Internetska stranica projekta	Administrator i voditelj projekta	Potrošači će vidjeti temeljne informacije o svojim pravima i obvezama iz područja korištenja financijskih usluga. Web stranica je preduvjet za stalnu dostupnost sadržaja projekta potrošačima.	lipanj – prosinac 2015.	Potrošačima i nadalje dostupni svi sadržaji Projekta, koji se mogu koristiti u samoedukaciji i u slučaju potrebe zaštite svojih potrošačkih prava na području financijskih usluga, čime se doprinosi podizanju razine financijske pismenosti potrošača.
1.3. Korisnici obuhvaćeni projektom (spol, dob, mjesto odakle su korisnici, njihove potrebe i druge eventualne posebnosti) i broj korisnika obuhvaćenih projektom?				
<p>Projektom je neposredno bilo obuhvaćeno cca 34.141 potrošača (30% stanovnika Međimurske županije – potrošača) a neposredno 73.973 potrošača (punoljetni stanovnici Međimurske županije). U lokalne i regionalnu samoupravu su dostavljeni informativno-edukativno materijali koji su podijeljeni potrošačima.</p>				
1.4. Na koji su način korisnici sudjelovali u projektu?				
<p>Korisnici su sudjelovali neposredno preko info telefona, elektroničke pošte, društvenih mreža i praćenjem sadržaja na mrežnim stranicama, a posredno preko sredstava javnog priopćavanja.</p>				
1.5. Utjecaj projekta na korisnike?				
<p>Utjecaj na korisnike projekta se ostvario informiranjem, edukacijom i savjetovanjem na način da se od potrošača i njihovih obitelji od pasivnog konzumera financijskih usluga nastojao stvoriti aktivni potrošač svjestan svojih prava na zakonom zajamčenu visoku razinu kvalitete roba i usluga, na kulturni i čovjeka dostojan odnos potrošača i davatelja usluga te na zakonu utemeljenu zaštitu od mita, korupcije, birokratske i monopolističke samovolje. Kod mlađe generacije je ciljanim informacijama smanjena negativna strana potrošačkog mentaliteta te mlađa generacija sve više shvaća potrebu stvaranja korektnog odnosa davatelj financijskih usluga – potrošač.</p>				
1.6. Koje su konkretne promjene nastale (u zajednici, u kvaliteti života korisnika i sl.) kao rezultat vaših aktivnosti?				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zainteresiranost potrošača za svoja prava i obveze</li> <li>- Po procjeni za 40% smanjena nepoštena poslovna praksa od strane davatelja financijskih usluga</li> <li>- Prihvaćanje obveze Međimurske županije za informiranje i savjetodavnu pomoć potrošačima</li> </ul>				
1.7. Ako je bilo odstupanja u odnosu na prijedlog projekta, navedite koji su bili razlozi, je li i na koji način ugovaratelj upoznat s promjenama, te na koji su način promjene utjecale na rezultate i ciljeve projekta?				

Nije bilo većih odstupanja od Projekta, jedino se rok za završetak projekta produžio za 2 mjeseca zbog kašnjenja uplate drugog dijela financijske potpore. Sve planirane aktivnosti su provedene, zahvaljujući pravovremenoj svekolikoj pomoći i potpori regionalne samouprave i simboličnoj pomoći lokalnih samouprava (uključila se samo Općina Gornji Mihaljevec).

1.8. Jeste li u izvještajnom razdoblju naišli na neke značajne prepreke u provedbi projekta? Ako da, kako ste ih uspjeli prevladati?

Nije bilo prepreka koje bi uticala na sadržaj i provedbu projekta, jer je regionalna samouprava pružila svekoliku pomoć i potporu. Bio je manji problem u ostvarivanju komunikacije s lokalnim samoupravama, jer još uvijek nisu uvidjele značaj savjetovanja potrošača.

## 2. Suradnja s partnerima i drugim dionicima

2.1. Opišite konkretne aktivnosti partnerske/ih organizacije/a u izvještajnom razdoblju.

Partneri u provedbi projekta su u potpunosti ispunili preuzete obveze, a u pojedinim aktivnostima i proširili potporu u odnosu na planirano.

2.2. Navedite jesu li svi partneri ispunjavali dogovorene obveze u skladu s aktivnostima projekta?

Partneri su u potpunosti ispunili svoje obveze.

2.3. Je li se partnerstvo uspješno održalo i na koji način? Kako vidite nastavak partnerstva u narednom razdoblju? Trebate li uvesti neke promjene (primjerice: češće sastanke, jasnije definirane oblike suradnje ili drugo)?

Partnerstvo sa Savezom „POTROŠAČ“ i ROZP je višegodišnje, što je rezultiralo pristupanjem u članstvo tih saveza udruga za zaštitu potrošača, a doprinosi podizanju kvalitete edukacije, informiranja i savjetovanja potrošača.

2.4. Navedite je li tijekom provedbe projekta ostvarena suradnja s drugim dionicima? Opišite suradnju i njezin utjecaj.

Uspostavljena je korektna suradnja sa sredstvima javnog priopćavanja na lokalnoj i regionalnoj razini, što doprinosi da informacije budu dostupne širem krugu potrošača.

2.5. Nastavlja li se suradnja s drugim dionicima i jesu li pokrenute nove inicijative i/ili projekti?

Namjera je sa lokalnom radio postajom kreirati emisiju za potrošače, preko koje bi potrošači dobivali konkretne savjete i odgovore na svoja pitanja vezana za ostvarivanje njihovih prava i obaveza.

## 3. Provoditelji projekta

3.1. Navedite broj zaposlenih i broj volontera uključenih u provedbu projekta.

„VUKANOVČAR“ – društvo za zaštitu potrošača nema zaposlenih osoba. Svi aktivisti rade na volonterskoj osnovi. A pored 4 aktivista Društva „VUKANOVČAR“ u projekt je bilo uključeno i 7 volontera.

3.2. Jesu li zaposlene nove osobe za potrebe provedbe projekta (u organizaciji nositelju ili partneru)?

Ne
3.3. U kojim su aktivnostima sudjelovali volonteri na projektu?
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vođenje profila na društvenim mrežama</li> <li>- Priprema informativno – edukativnih materijala</li> <li>- Priprema sadržaja za mrežne stranice</li> </ul>
3.4. Je li bilo promjena vezano uz osobe koje su sudjelovale u provedbi projekta u odnosu na prijedlog projekta, te na proteklo izvještajno razdoblje? Ako da, ukratko obrazložite razloge.
Sve je bilo kako je planirano

#### 4. Praćenje i vrednovanje uspješnosti projekta

5.1. Navedite na koji ste način proveli vrednovanje (evaluaciju) uspješnosti projekta u izvještajnom razdoblju. (Jeste li proveli interno organizacijsko ili vanjsko, neovisno vrednovanje? Tko je proveo vrednovanje? Jesu li sudionici popunjavali evaluacijske listiće? Ako jesu, koji su rezultati analize.)
Vrednovanje se provodilo putem online ankete preko mrežnih stranica i prilikom pružanja savjetodavne pomoći potrošačima.
5.2. Ukratko prikažite rezultate vrednovanja projekta, te metode koje su korištene u procesu vrednovanja.
<p>Analizom anketa ustanovilo se da su potrošači skloniji informiranju, edukaciji i savjetovanje posredno (preko elektroničkih komunikacija) 84% ispitanika, jer im je „neugodno“ pred drugima iznositi svoje probleme i što je indikativno BOJE SE DA DAVATELJ USLUGE, A POSEBNO LOKALNA SAMUPRAVA NE SAZNA DA SU SE ŽALILI. U budućim projektima treba puno više raditi na jačanju međusobnog povjerenja.</p> <p>Online ankete (posebno anonimne) daju sadržajnije pokazatelje, kod intervjua potrošači „procjenjuju“ što smiju reći, a što bi moglo imati negativne konotacije kod njih.</p>

#### 5. Održivost projekta

6.1. Na koji način će se koristiti rezultati projekta/programa nakon završetka provedbe? Postoji li plan nastavka projektnih aktivnosti?
Rezultati projekta će se koristiti kao „naučene lekcije“ pri izradi i provedbu slijedećih projekata. Svi sadržaju projekta ostaju dostupni na mrežnoj stranici projekta <a href="http://www.financije.vukanovcar.hr">www.financije.vukanovcar.hr</a> što je nastavak projektnih aktivnosti koje ne iziskuju dodatna sredstva, a preduvjet su nastavka projekta na edukaciji, informiranju i savjetovanju potrošača.
6.2. Postoje li osigurani izvori financiranja aktivnosti nakon završetka projekta/programa? Ako da, koji?
Ne postoje osigurani izvori koji proizlaze, već se za moguće sufinansiranje planira natjecati s projektima na budućim natječajima javnog sektora.

#### 6. Proračun projekta i financijski izvještaj za izvještajno razdoblje

7.1. Navedite glavne napomene vezano uz financijskih izvještaj i eventualno odstupanje od planiranog proračuna projekta.
Nije bilo značajnijeg odstupanja.
7.2. Je li se potrošnja financijskih sredstava odvijala prema planiranom proračunu ili ste imali teškoća? Navedite

## OBRAZAC ZA OPISNI IZVJEŠTAJ PROJEKTA

teškoće na koje ste naišli.
Nije bilo teškoća
<b>7.3. Je li osigurano sufinanciranje projekta?</b>
Da samo iz sredstava partnera i Općine Gornji Mihaljevec, ostale lokalne samouprave Međimurske županije su se oglašile na zamolbu po sufinanciranju projekta.

### 7. Prilozi izvještaju

<b>10.1. Popis priloga uz opisni izvještaj (zapisnici, fotografije, članci iz medija, i sl.)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Financijsko izvješće</li> <li>- Materijali na CD</li> </ul>

Ime i prezime, potpis osobe ovlaštene za zastupanje i pečat korisnika projekta (u organizaciji – prijavitelju)	Ime i prezime, te potpis voditelja/voditeljice projekta (u organizaciji – prijavitelju)
MP	Krešimir Polanec

Mjesto i datum sastavljanja Izvještaja	Vukanovec, 24. veljače 2016.
--	------------------------------